

## Wie baut man Vertrauen auf?

Vertrauenkapital im Unternehmen aufbauen-  
Vertrauenswürdigkeit der Produkte steigern

*Das Thema „Vertrauen“ ist immer dann interessant, wenn ein Risiko mit im Spiel ist.*

*Ist das Risiko gering (keine Gefahr, ein Verlust nur wenig wahrscheinlich) macht man sich über das Thema „Vertrauen“ keine Gedanken.*

Zitat: Roman Antonoff 2003, Gründer und Herausgeber CI-REPORT (1934-2003)

Täglich gibt es neue Enttäuschungen und



Gründe zu fragen „wem man noch vertrauen kann“.

Das Vertrauenkapital der Unternehmen und die Vertrauenswürdigkeit ihrer Produkte, sind die zentralen Fragen des unternehmerischen Erfolgs.

Gemeinsam mit meinem Vater Roman Antonoff, Gründer und Herausgeber des CI-REPORT, der Dokumentation vorbildlicher Corporate-Identity-Prozesse, haben wir in den vergangenen Jahren immer wieder „Vertrauensgespräche“ mit Unternehmern und Managern geführt. (Droht Gefahr, der Verlust von Umsatz und Marktanteilen wächst das Bedürfnis nach persönlichen Begegnungen - auch in Zeiten des elektronischen Kommunizierens)

Seit der Veranstaltung vom 30.5. „FORUM FÜHRUNG/FAZ“ entwickelte sich um diese Thematik ein reger und konstruktiver Gedankenaustausch mit Herrn Andreas Stein. Im Grunde ist Herr Andreas Stein ein Corporate-Identity-Experte. Gemeinsam haben wir uns deshalb entschlossen, ein Seminar zum Thema „Vertrauen“ zu entwickeln (siehe Ankündigung Seite 31).

Alleine das Risiko macht „Vertrauen“ zum Thema und die Verbesserung des Verständnisses, wie Vertrauen geschaffen und immer wieder bestätigt werden kann, ist Sinn und Zweck diese Seminars. Was man daraus machen kann, entscheiden die Seminarteilnehmer selbst. Am 31. 10.06 erfahren Sie mehr in Wiesbaden von Andreas Stein, Kristine Conrad, René Antonoff.

IDENTICON-VERLAG

René Antonoff

Stiftstrasse 3

D-64287 Darmstadt

Tel. 06151-44804

Fax 06151-48088

e-mail [antonoff@ci-report.de](mailto:antonoff@ci-report.de)

[www.ci-report.de](http://www.ci-report.de)